

Federated Hermes Biodiversity Equity

Ingrid Kukuljan

Responsable de Inversión Sostenible
y de Impacto

Cuarto trimestre de 2022

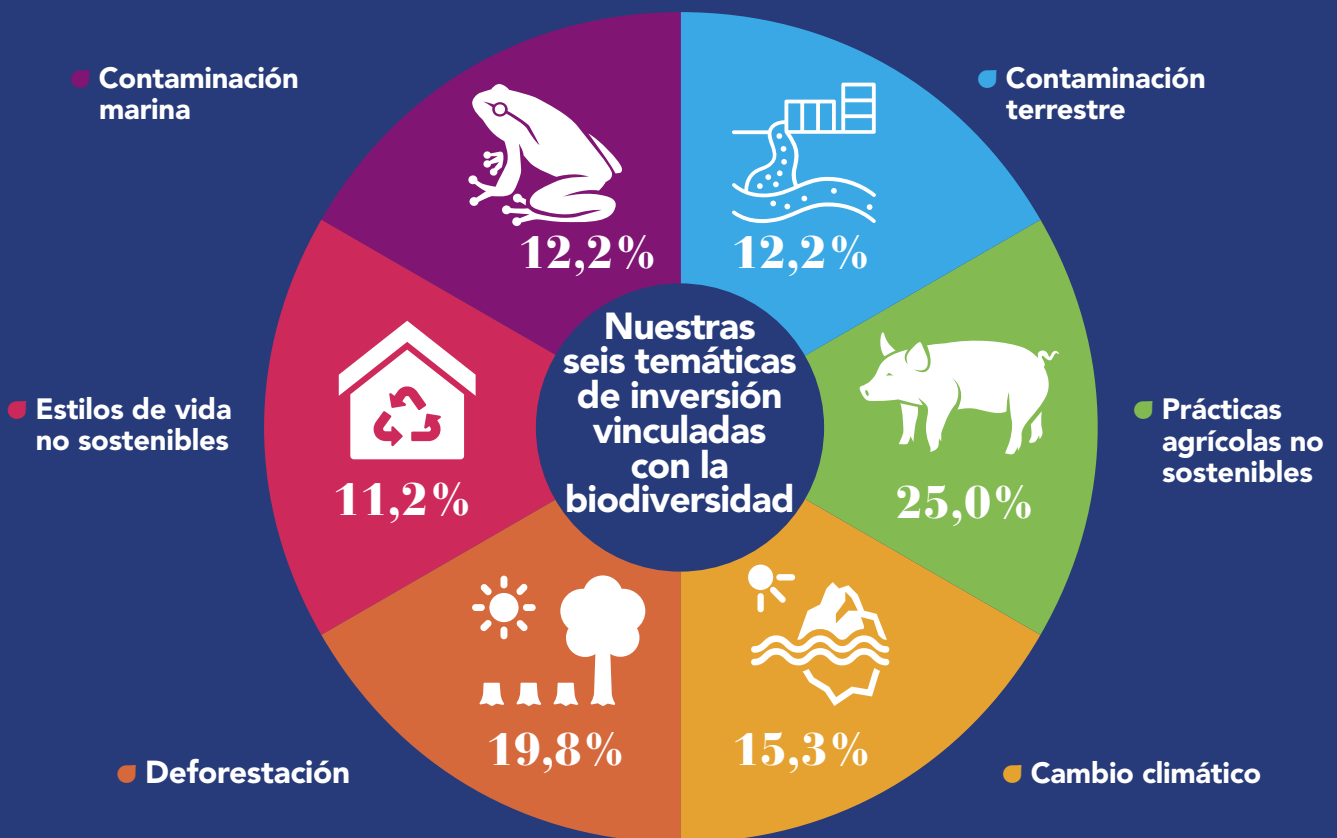
**Federated
Hermes** 
Limited

www.hermes-investment.com
Solo para inversores profesionales

El objetivo de la estrategia de Federated Hermes Biodiversity Equity consiste en lograr una apreciación del capital a largo plazo mediante la inversión en una cartera concentrada de empresas punteras en el sector (*Best in Class*) que ofrecen soluciones para evitar la pérdida de biodiversidad y contribuir a su recuperación.

Marco temático

Hemos investigado de forma exhaustiva las principales amenazas regionales y mundiales para la biodiversidad y hemos definido seis temáticas de inversión: la contaminación terrestre, la contaminación y la explotación de los recursos marinos, los estilos de vida no sostenibles, el cambio climático, las prácticas agrícolas no sostenibles y la deforestación. Estas temáticas incluyen diferentes subtemas que se corresponden con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU específicos.



Federated Hermes es pionera en este campo y cuenta con una sólida trayectoria de defensa e implicación en materia de biodiversidad. Pertenece a diferentes organizaciones del sector, entre las que se incluyen: el **Finance for Biodiversity Pledge**, el grupo **PRI Sustainable Commodities Practitioners' Group**, la red **SPOTT Supporter Network**, la asociación **Partnership for Biodiversity Accounting Financials** y el grupo **PRI Plastics Working Group**.



ENFOQUE TEMÁTICO:

Prácticas agrícolas

El rápido crecimiento de la población mundial plantea un reto importante para los agricultores: ¿cómo se pueden producir más alimentos de una manera sostenible a largo plazo? Los métodos de agricultura intensiva pueden generar un rendimiento muy alto en el presente, pero si destruimos el planeta para conseguir alimentos, corremos el riesgo de pasar hambre en el futuro.

En términos de emergencia climática, la agricultura es actualmente una gran parte del problema; pero también podría ser parte de la solución. Existen millones de personas en todo el mundo que hoy en día no pueden comer lo suficiente, así que debemos sembrar el germen de un mundo más justo.

8.000 millones es la población mundial estimada en 2022¹

690 millones de personas (y en aumento) que actualmente están desnutridas²

9.700 millones es la población mundial prevista en 2025³



El **deterioro de la biodiversidad** afecta a todo el ecosistema, lo que puede tener consecuencias indirectas en otros sectores.

Todos estos factores provocan que, para los agricultores, sea más difícil y costoso lograr un rendimiento fiable. Cuando los cultivos no dan los resultados necesarios, se producen hambrunas regionales devastadoras, así como un efecto dominó global de escasez y crisis de precios.

50% de la tierra habitable del mundo se utiliza para la agricultura⁷



77% de ese porcentaje se utiliza para el pastoreo o la producción de pienso⁷



¿Podemos cultivar sin causar daños?

Hemos esbozado cómo la agricultura industrializada daña el ecosistema a través del uso de productos químicos, la contaminación y la pérdida de biodiversidad. Es evidente que necesitamos pasar a un enfoque más sostenible para proteger nuestro ecosistema y reducir los efectos del cambio climático.



Biodiversidad: todos los tipos de vida distintos que contiene una zona, es decir, la variedad de animales, plantas, hongos e incluso microorganismos que conforman la naturaleza⁴.

El planeta está en peligro

Las prácticas agrícolas industrializadas, si bien están diseñadas para aumentar los rendimientos, están teniendo un efecto devastador en el medioambiente.

La agricultura industrializada favorece los monocultivos, es decir, las plantaciones de una sola especie rentable año tras año en el mismo terreno. Esto degrada la capa superior de la tierra y la deja sin nutrientes y sin los microorganismos que promueven el crecimiento saludable y la captura de carbono. Como resultado, se necesitan más productos químicos y pesticidas, cuyo vertido contamina los ríos y los mares a su vez.

Los polinizadores (como las abejas) están desapareciendo debido al uso de pesticidas, al cambio climático y a la pérdida de hábitat. Esto pone en peligro la seguridad alimentaria y afecta a las empresas que elaboran productos naturales.

Nuestro consumo creciente, aunque innecesario, de **proteínas animales** ocupa casi el 50%⁵ de toda la tierra habitable que se usa para el pastoreo o la producción de pienso. Cada año matamos a más de 80.000 millones⁶ de animales, sin contar los peces, con fines alimentarios. Esto fomenta la deforestación y la destrucción de otros hábitats salvajes que forman parte del ecosistema. Además, aumenta las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del cambio climático.



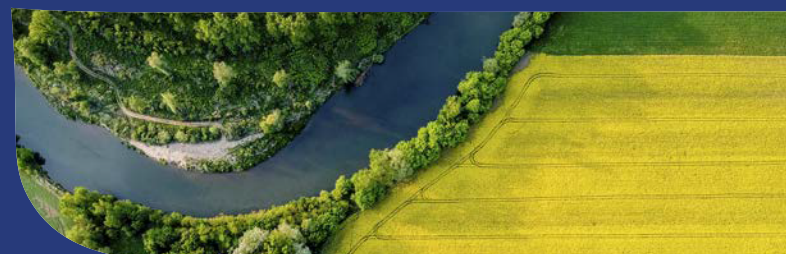
Ecosistema: comunidad de animales y plantas que interactúan entre sí y con su entorno físico, como los suelos, el agua, los nutrientes y todo tipo de organismos vivos⁸.

La agricultura regenerativa en el centro de atención

La agricultura regenerativa se define como un sistema de principios y prácticas agrícolas que aumenta la biodiversidad, enriquece los suelos y mejora las cuencas hidrográficas y los servicios ecosistémicos. Su objetivo es restaurar la capacidad natural del suelo para absorber y retener el carbono, minimiza el insumo de productos químicos e integra los cultivos con la fauna y la silvicultura.

Al reducir los daños causados y mejorar la salud del suelo, la agricultura regenerativa podría ser la clave para garantizar un abastecimiento sostenible de alimentos.

Además de mejorar el suelo, debemos considerar formas de reducir la superficie terrestre que ocupa la agricultura. Reducir el consumo de carne y productos lácteos sería un avance que también mejoraría el bienestar de los animales.



¹ Naciones Unidas, 2022.

² Naciones Unidas, 2020.

³ Naciones Unidas, 2019.

⁴ WWF, 2022.

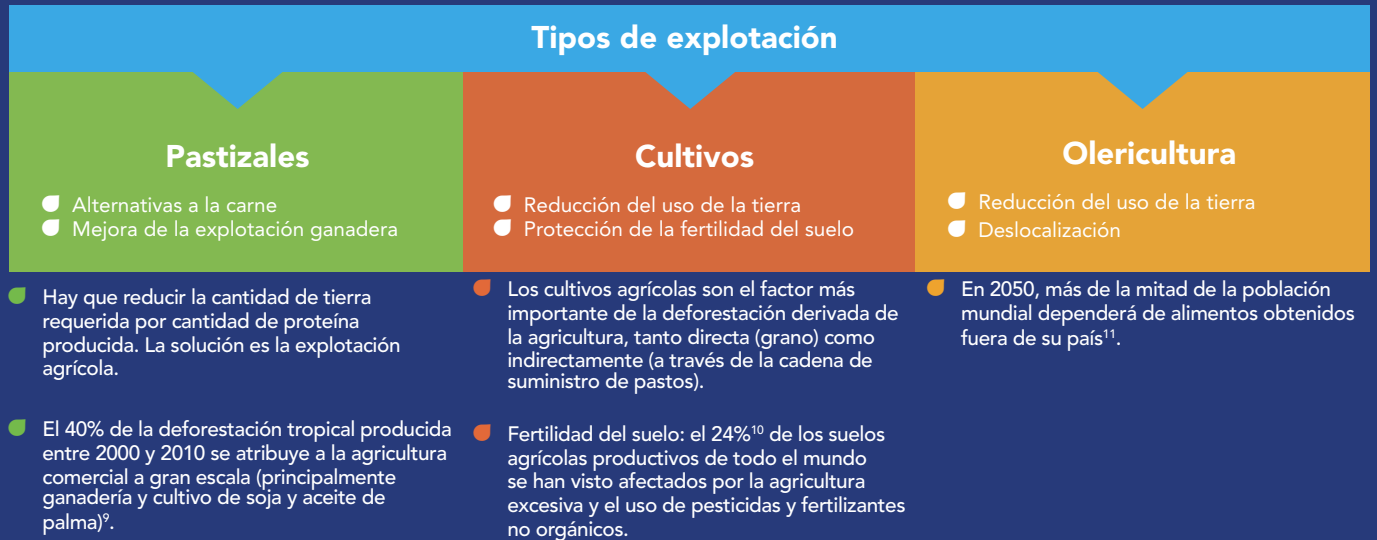
⁵ Our World in Data, 2019.

⁶ Our World in Data, 2019.

⁷ Our World in Data, *Half of the world's habitable land is used for agriculture* (la mitad de la tierra habitable del mundo se utiliza para la agricultura), 2019.

⁸ WWF, 2022.

Gráfico 1: La importancia de reducir el uso de la tierra



Fuente: Federated Hermes Limited, presentación sobre biodiversidad, 2022.

La agricultura regenerativa beneficia al medioambiente, pero también a los agricultores gracias a unos costes menores y una rentabilidad mayor. Sin embargo, exige un gran cambio en un momento en que los agricultores se encuentran bajo presión financiera.

El objetivo de tener un impacto positivo neto es ambicioso. Requiere una gobernanza sólida, una estrategia y medición eficaces, y una divulgación periódica.

Por ello, no podemos esperar que lo hagan sin ayuda: las empresas con cadenas de suministro agrícolas también desempeñan una función. Deben alentar y apoyar activamente a los agricultores para que realicen la transición a prácticas regenerativas; por ejemplo, fijando objetivos de extracción de ingredientes y ayudando a los agricultores a aplicarlos.

No olvidemos la función de la tecnología, ya que la agricultura de precisión, la agricultura vertical y las proteínas cultivadas en laboratorio ofrecen métodos de producción de alimentos menos dañinos y más rentables para el futuro.

Cómo marcamos la diferencia

Creemos que el enfoque actual de los inversores y las empresas con respecto a la naturaleza es insostenible. Muchos simplemente no se dan cuenta de que la biodiversidad y el ecosistema constituyen riesgos clave e impulsan el valor.

La implicación de los inversores es fundamental para animar a las empresas a dar prioridad al medioambiente. Por ello, recomendamos a las empresas que se comprometan a tener un impacto positivo neto en la biodiversidad en todas sus operaciones y cadenas de suministro. Esto podría incluir iniciativas para apoyar a los agricultores con la agricultura regenerativa o invertir en soluciones basadas en la naturaleza contra la crisis climática. Al implicarnos con las empresas más allá de la cadena de valor, nuestros compromisos tienen un efecto mucho mayor. Las empresas también deberían tratar de minimizar su propio impacto medioambiental; por ejemplo, reduciendo la contaminación y el uso de la tierra.

El objetivo de tener un impacto positivo neto es ambicioso. Requiere una gobernanza sólida, una estrategia y medición eficaces, y una divulgación periódica.



⁹ Hosonuma et al., 2012.
¹⁰ Informe de ELD/ONU, 2014.
¹¹ Presentación de CubicFarms, febrero de 2021.

Gráfico 2: Resumen de las prioridades y expectativas de implicación



Fuente: Federated Hermes Limited, Equity Ownership Services, informe «Our Commitment to Nature» (Nuestro compromiso con la naturaleza), febrero de 2021.

Agricultura de precisión: usar menos para crecer más

Dentro de la industria agrícola, la agricultura de precisión consiste en adoptar nuevas tecnologías para aumentar los rendimientos y la rentabilidad de los cultivos, al tiempo que se reduce la cantidad de insumos tradicionales utilizados en los cultivos, como la tierra, los fertilizantes, los herbicidas y el agua.

Un mayor rendimiento de los cultivos no solo alimenta a más personas y genera más beneficios para los agricultores, sino que también beneficia al planeta. Cuando la extensión de tierra que se posee produce más, hay menos necesidad de recurrir a la deforestación y explotación de tierras vírgenes.

Los métodos de cultivo más eficientes pueden aumentar los rendimientos de los cultivos de una zona más pequeña, de forma que se preserva el hábitat natural de la fauna y la flora.

Para alimentar a una población mundial que aumenta constantemente, cada vez se dedica una superficie de tierra mayor a cultivos, tanto para el consumo humano como para la cría de animales para producir carne. Los métodos de cultivo más eficientes pueden aumentar los rendimientos de los cultivos de una zona más pequeña, de forma que se preserva el hábitat natural de la fauna y la flora.

En virtud de su Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 de hambre cero, las Naciones Unidas se han comprometido a duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos, así como a garantizar sistemas sostenibles de producción de alimentos para 2030¹².

En este informe, nos centramos en dos carteras de participaciones agrícolas. Estas respaldan soluciones agrícolas innovadoras que ayudan a proteger las especies y sus hábitats en todo el ecosistema, lo que promueve la biodiversidad que nuestro mundo necesita para prosperar.



¹² ODS 2 de las Naciones Unidas.



Trimble es un proveedor líder de soluciones tecnológicas que permiten a los profesionales y a los trabajadores agrícolas móviles mejorar sus procesos de trabajo. Sus operaciones abarcan diversos sectores, como la arquitectura; la ingeniería y la construcción; la agricultura y los recursos naturales; los servicios geoespaciales y el transporte.

Temática de impacto: Hambre cero



Los productos de Trimble, vendidos en más de 150 países, utilizan la tecnología para conectar el mundo físico y el digital a través del posicionamiento, el modelado, la conectividad y el análisis. Esto permite a los clientes mejorar la productividad, la calidad, la seguridad y la sostenibilidad.

El trabajo de Trimble sobre la agricultura de precisión se enmarca en el ODS 2 (hambre cero) de la ONU, pues trata de aumentar el rendimiento de los cultivos al aire libre.

Por ejemplo, Trimble vende equipos que aumentan la precisión de grandes máquinas industriales, como tractores y excavadoras. También proporciona sistemas de seguimiento y gestión de flotas de vehículos con los que recopilar datos de referencia geográfica, así como *software* de aplicación en la construcción y la agricultura.

El trabajo de Trimble sobre la agricultura de precisión se enmarca en el ODS 2 (hambre cero) de la ONU, pues trata de aumentar el rendimiento de los cultivos al aire libre. Esto evitaría la expansión incesante de la agricultura industrializada, que consideramos un riesgo significativo para la biodiversidad.

Producción de precisión

Trimble ofrece soluciones agrícolas de precisión, como sistemas GPS y de gestión de la información, que permiten a las granjas recopilar y analizar grandes volúmenes de datos para impulsar el rendimiento, la calidad y la rentabilidad.

Los productores utilizan la tecnología de Trimble durante todas las fases del ciclo de cultivo: preparación de la tierra, siembra, aporte de nutrientes, gestión de plagas y cosecha. Trimble afirma que este enfoque de planificación de precisión puede aumentar el rendimiento hasta en un 30%, además de reducir el uso de fertilizantes en un 32% y el de herbicidas en un 77%. La tecnología también puede reducir la pérdida de nutrientes en un 50% como mínimo y evitar el deterioro de la fertilidad del suelo¹³.

73 millones

de hectáreas de uso agrícola utilizan la tecnología de Trimble¹⁴

51 millones

de hectáreas disponen de Trimble Ag Software Con

115.000

herramientas equipadas

De

100

fabricantes de equipos originales, aproximadamente

Protección de precisión

50%

de las especies animales y vegetales del mundo, aproximadamente, viven en bosques tropicales¹⁵

> 50%

de la presión que ejerce la humanidad sobre la biodiversidad procede de la cadena alimentaria (especialmente la agricultura y la pesca)¹⁶

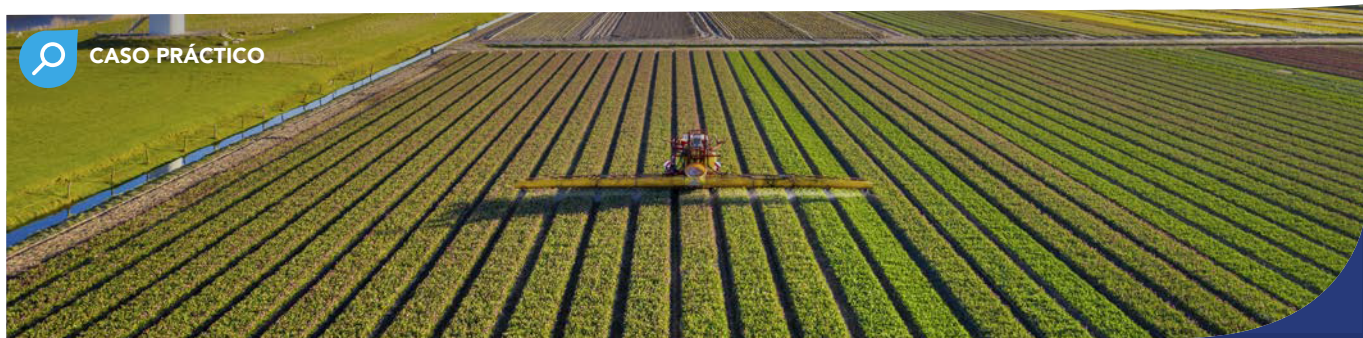


¹³ Trimble, 2022.

¹⁴ Trimble, 2022.

¹⁵ BCG, 2021.

¹⁶ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2020.



CASO PRÁCTICO

John Deere

John Deere es un fabricante y distribuidor líder de equipos agrícolas, de construcción, forestales, comerciales y de consumo que tiene tres unidades de negocio distintas:

- Agricultura de precisión y producción
- Pequeña agricultura y césped
- Construcción y silvicultura

Temática de impacto: Hambre cero



Unidades de negocio	Sistemas de producción			
Agricultura de precisión y producción	<p>Maíz y soja</p>	<p>Cereales de grano pequeño</p>	<p>Caña de azúcar</p>	<p>Algodón</p>
Pequeña agricultura y césped	<p>Lácteos y ganado</p>	<p>Cultivos de alto valor</p>	<p>Vehículos multiusos compactos y para césped</p>	
Construcción y silvicultura	<p>Excavación</p>	<p>Construcción de carreteras</p>	<p>Silvicultura</p>	

Fuente: John Deere, presentación para inversores, año fiscal 2021.

La empresa también dispone de una división que presta servicios de crédito para financiar ventas y arrendamientos de equipo por parte de los concesionarios de John Deere.

La marca John Deere es reconocida en todo el mundo, gracias a sus ventas globales.

La importancia de la biodiversidad

En consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 de las Naciones Unidas, que se centra en lograr la sostenibilidad alimentaria mundial para acabar con el hambre, John Deere ofrece una solución para la expansión de los cultivos al aire libre.

A través de su división de agricultura de precisión y producción, John Deere proporciona equipos y soluciones a productores a gran escala de maíz y soja, cereales de grano pequeño, caña de azúcar y algodón.

La empresa también dispone de una división que presta servicios de crédito para financiar ventas y arrendamientos de equipo por parte de los concesionarios de John Deere.

Se trata de cultivos con un enorme potencial de mejora de los rendimientos. Por ejemplo, Bernstein estima que el rendimiento actual de la soja es de apenas el 27%¹⁷. Este porcentaje podría cuadruplicarse con la agricultura de precisión.

¹⁷ Nota de Bernstein, 2021.

CASO PRÁCTICO

John Deere

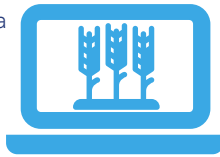
John Deere tiene una de las mayores exposiciones a la agricultura de precisión dentro del sector de la maquinaria: sus sistemas se utilizan en más de 121 millones de hectáreas de tierras de cultivo, y se espera que la demanda aumente drásticamente en la próxima década a medida que se incremente la adopción de las herramientas de precisión.

127 millones

de hectáreas usan el sistema de gestión de granjas en línea de la empresa¹⁸

440.000

máquinas conectadas¹⁸



John Deere destaca tres ventajas clave para los agricultores que utilizan su kit de agricultura de precisión:



Más eficiencia: conexión y automatización de tareas para ayudar a los agricultores a trabajar de forma más eficiente



Menos costes: reducción de residuos e insumos



Más rendimientos: mayor rentabilidad en cada etapa

Cultivar más y mejor

En cada etapa del proceso de cultivo, las soluciones de agricultura de precisión de John Deere ayudan a los agricultores a mejorar la eficiencia y producir más a un coste menor:



Siembra: la herramienta ExactEmerge dispone de sensores para mejorar la precisión y duplicar la velocidad de la siembra, lo que reduce el uso de semillas en aproximadamente un 15%¹⁸.



Fertilización: la herramienta ExactApply aplica tecnología de aplicación de fertilizante de tasa variable para suministrar el nivel adecuado en función de las condiciones del suelo, lo que permite ahorrar entre un 10 y un 15% de insumos¹⁸.



Cosecha: Combine Advisor permite obtener un rendimiento de entre 30 y 75 kilos más por hectárea, aproximadamente¹⁸.

Al ayudar a los agricultores a obtener mejores rendimientos de la tierra de la que disponen, John Deere protege los bosques y las tierras vírgenes de la explotación, y reduce el uso de pesticidas y fertilizantes. Estas medidas preservan el hábitat natural de animales, plantas y microorganismos, protegen el suelo y reducen la contaminación, mitigando así la amenaza a la biodiversidad.

Objetivos sostenibles

Como empresa responsable, John Deere también se ha fijado objetivos medioambientales ambiciosos para 2030, entre los que se incluyen la disminución de las emisiones de CO₂e, la fabricación de productos más respetuosos con el medioambiente y la reducción del consumo de agua dulce en lugares con estrés hídrico.

Resultados financieros y sostenibles

Beneficios de explotación sobre las ventas del 20% en operaciones de equipos para 2030



Mejora de los resultados de los clientes agrícolas para 2030

- Mejorar en un 20% la eficiencia del uso del nitrógeno[†]
- Incrementar en un 20% la eficiencia de la protección de los cultivos[†]
- Reducir en un 15% las emisiones de CO₂e de los clientes[†]



Circularidad de productos para 2030

- Lograr que el 95% del producto sea reciclable
- Garantizar que el 65% del producto se fabrique con material sostenible
- Aumentar en un 50% los ingresos de remanufactura



Seguridad para 2026

- Reducir la tasa total de incidentes registrables en un 20%



Reducción de la huella medioambiental para 2030

- En un 50%: las emisiones de CO₂e operativas (alcances 1 y 2)
- En un 30%: las emisiones de CO₂e procedentes del transporte y la distribución (alcance 3)
- En un 15%: la intensidad de generación de residuos
- En un 10%: la intensidad del consumo de agua dulce en ubicaciones de fabricación con estrés hídrico

Fuente: John Deere, informe sobre sostenibilidad, 2021.

¹⁸ John Deere, 2022.

El valor de las inversiones y/o la rentabilidad podrán disminuir o aumentar, y puede que no recupere la cantidad original invertida. Toda inversión en el extranjero puede verse afectada por los tipos de cambio. La rentabilidad histórica no representa un indicador fiable de la rentabilidad futura, y no se garantiza la consecución de los objetivos.

La estrategia presenta características medioambientales o sociales, y su rentabilidad puede diferir de la de otras estrategias, ya que sus exposiciones reflejan sus criterios de sostenibilidad.

Determinados datos incluidos en este informe se han obtenido de terceros ajenos a Federated Hermes Limited («Datos de terceros»). Aunque Federated Hermes Limited procura por todos los medios garantizar la calidad y la exactitud de los datos de sus informes, los Datos de terceros no siempre se pueden comprobar y verificar en su totalidad, por lo que Federated Hermes Limited no se hace responsable de la exactitud de los Datos de terceros, o cualquier dato que utilice los Datos de terceros como parte integrante.

Solo para inversores profesionales. La presente es una comunicación de *marketing*. No constituye una solicitud ni una oferta a ninguna persona para comprar o vender valores, instrumentos o productos financieros. No debe tomarse ni omitirse ninguna acción basada en este documento. El tratamiento fiscal depende de las circunstancias personales y puede cambiar. Este documento no constituye asesoramiento en materia legal, fiscal ni de inversión, por lo que los inversores deben basarse en su propia valoración al respecto o buscar asesoramiento. Antes de invertir o de aumentar su inversión, consulte a un profesional o asesor de inversiones en cuanto a su idoneidad. Las opiniones vertidas en el presente documento están sujetas a cambios. A menos que se indique lo contrario, todos los datos numéricos proceden de Federated Hermes. Todos los resultados incluyen la reinversión de dividendos y otros beneficios. Tenga en cuenta todas las características del fondo cuando invierta, no solo las características ESG. Federated Hermes se refiere a Federated Hermes Limited («Federated Hermes»). Las principales entidades que operan bajo Federated Hermes son las siguientes: Hermes Investment Management Limited («HIML»); Hermes Fund Managers Ireland Limited («HFML»); Hermes Alternative Investment Management Limited («HAIML»);

Hermes Real Estate Investment Management Limited («HREIML»); Hermes Equity Ownership Services Limited («EOS»); Hermes Stewardship North America Inc. («HSNA»); Hermes GPE LLP («Hermes GPE»); Hermes GPE (USA) Inc. («Hermes GPE USA») y Hermes GPE (Singapore) Pte. Ltd. («HGPE Singapore») y Federated Investors Australia Services Pty Ltd. («FIAS»). HIML y HAIML están autorizadas y reguladas por la Financial Conduct Authority, el organismo regulador del Reino Unido. HAIML y HIML llevan a cabo actividades reguladas relacionadas con HREIML. HIML, Hermes GPE y Hermes GPE USA son asesores de inversión registrados en la Comisión del Mercado de Valores de Estados Unidos («SEC»), y HAIML y HFML son asesores declarantes exentos. HGPE Singapore está regulada por la Monetary Authority of Singapore, el organismo regulador de Singapur. FIAS ostenta una licencia de servicios financieros en Australia. HFML está autorizada y regulada por el Banco Central de Irlanda. HREIML, EOS y HSNA no están reguladas y no participan en actividades reguladas. HFML es la encargada de distribuir este documento en el Espacio Económico Europeo («EEE»). Los contratos con posibles inversores con sede en el EEE correspondientes a una cuenta segregada se acordarán con HFML.

Documento emitido y aprobado por Hermes Investment Management Limited, que está autorizada y regulada por la Financial Conduct Authority, el organismo regulador del Reino Unido. Domicilio social: Sixth Floor, 150 Cheapside, Londres EC2V 6ET. Las llamadas de teléfono pueden ser grabadas a efectos de formación y supervisión. Se informa a los posibles inversores en el Reino Unido de que es posible que no puedan optar a una indemnización en virtud del Programa de Compensación de Servicios Financieros del Reino Unido.

En Argentina: Estos materiales, así como la información contenida en el presente documento, no constituyen, ni pretenden constituir, una oferta, por lo que no deben interpretarse como tal. Los productos o servicios a los que se hace referencia en estos materiales pueden no estar autorizados en todas las jurisdicciones y, a menos que se indique lo contrario, ninguna autoridad gubernamental o reguladora ha revisado estos materiales ni los resultados de los productos y servicios a los que se hace referencia en el presente documento. Estos materiales, así como la información contenida en el presente documento, se han publicado con arreglo a las restricciones o limitaciones impuestas por cualquier ley y reglamento aplicables. Estos materiales están dirigidos y destinados a inversores institucionales (según se defina en cada jurisdicción en la que se comercialicen estos materiales). Estos materiales se ofrecen de forma confidencial y únicamente con fines informativos, y no pueden reproducirse de ninguna forma. Antes de actuar en función de cualquier información contenida en estos materiales, los inversores potenciales deben informarse y respetar todas las leyes, normas y reglamentos aplicables de cualquier jurisdicción pertinente, así como obtener asesoramiento independiente si es necesario. Estos materiales están destinados únicamente al uso del destinatario designado y no deben ofrecerse, remitirse o mostrarse a ninguna otra persona (excepto los empleados, agentes o asesores a los que el destinatario recurra para considerar los materiales).

En Brasil: Las estrategias no podrán ofrecerse ni venderse al público en Brasil. Por consiguiente, las estrategias no se han registrado ni se registrarán ante la Comissão de Valores Mobiliários de Brasil (CVM) ni se han presentado ante el organismo susodicho para su aprobación. Los documentos relacionados con las estrategias, así como la información contenida en ellos, no podrán proporcionarse al público en Brasil, ya que la presente oferta de estrategias no constituye una oferta pública de valores en Brasil ni se utiliza en relación con ninguna oferta de suscripción ni ninguna venta de valores al público en Brasil.

En Chile: Federated Hermes no está registrada ni autorizada en Chile para prestar servicios de cuentas gestionadas y no está sujeta a la supervisión de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF). Los servicios de cuentas gestionadas no podrán ofrecerse ni venderse al público en Chile.

En Colombia: Este documento no tiene por objeto ni por efecto iniciar, directa ni indirectamente, la compra de un producto ni la prestación de un servicio de Federated Hermes (el «asesor de inversión») a residentes colombianos. Los productos o servicios del asesor de inversión no podrán promocionarse ni comercializarse en Colombia ni a residentes colombianos, a menos que dicha promoción y comercialización sean conformes con el decreto 2555 de 2010, así como con otras reglas y reglamentos aplicables relacionados con la promoción de productos o servicios extranjeros financieros o relacionados con la venta de valores en Colombia. El asesor de inversión no ha recibido autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia ni de ninguna otra autoridad gubernamental de Colombia para comercializar o vender sus productos o servicios financieros en Colombia. Al recibir este documento, cada destinatario residente en Colombia reconoce y acepta que dicho destinatario se ha puesto en contacto con el asesor de inversión por iniciativa propia y no como resultado de ninguna promoción o publicidad llevada a cabo por el asesor de inversión o cualquiera de sus representantes. Los residentes colombianos reconocen y declaran que (1) la recepción de esta presentación no constituye una solicitud del asesor de inversión para sus productos o servicios financieros, y (2) no reciben del asesor de inversión ninguna promoción ni comercialización, directa ni indirectamente, de productos o servicios financieros.

En Perú: El contenido íntegro de esta presentación se proporciona únicamente con fines informativos o de uso general. La información contenida en esta presentación debe tomarse como referencia y no se interpretará como una oferta, invitación o recomendación, ni debe tomarse como base para tomar (o no tomar) cualquier decisión. Esta presentación se ha preparado sobre la base de información pública sujeta a cambios. Esta información no deberá interpretarse como servicios proporcionados por Federated Hermes, Inc. en Perú sin tener la correspondiente licencia bancaria o similar de acuerdo con la normativa aplicable. En Sudáfrica: Este documento no pretende ser, ni constituye, una oferta, invitación o solicitud de inversión por parte de persona alguna al público general. Este documento no es una oferta de acuerdo con los términos del capítulo 4 de la Ley de Sociedades de 2008. Por consiguiente, este documento no constituye, ni pretende constituir, un folleto elaborado ni registrado en virtud de la Ley de Sociedades.

En España: La publicación de este documento corre a cargo de Hermes Fund Managers Ireland Limited, sucursal en España; con NIF W0074815B; inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 40448, Libro 0, Folio 16, Sección 8, Hoja M-718259, inscripción 1.ª; con domicilio social en Paseo de la Castellana, 18, 7.ª planta, 28046 Madrid (España), y registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, con número de registro oficial 36. En Tailandia: Este documento no ha sido aprobado por la Comisión del Mercado de Valores, que no asume ninguna responsabilidad por su contenido. En Tailandia no se hará pública ninguna oferta para la compra de las estrategias, y la consulta del presente documento está restringida exclusivamente a su destinatario. Por tanto, no se debe transmitir, emitir ni mostrar al público en general.

En Uruguay: Estos materiales, así como la información contenida en el presente documento, no constituyen, ni pretenden constituir, una oferta, por lo que no deben interpretarse como tal. Los productos o servicios a los que se hace referencia en estos materiales pueden no estar autorizados en todas las jurisdicciones y, a menos que se indique lo contrario, ninguna autoridad gubernamental o reguladora ha revisado estos materiales ni los resultados de los productos y servicios a los que se hace referencia en el presente documento. Estos materiales, así como la información contenida en el presente documento, se han publicado con arreglo a las restricciones o limitaciones impuestas por cualquier ley y reglamento aplicables. Estos materiales están dirigidos y destinados a inversores institucionales (según se defina en cada jurisdicción en la que se comercialicen estos materiales). Estos materiales se ofrecen de forma confidencial y únicamente con fines informativos, y no pueden reproducirse de ninguna forma. Antes de actuar en función de cualquier información contenida en estos materiales, los inversores potenciales deben informarse y respetar todas las leyes, normas y reglamentos aplicables de cualquier jurisdicción pertinente, así como obtener asesoramiento independiente si es necesario. Estos materiales están destinados únicamente al uso del destinatario designado y no deben ofrecerse, remitirse o mostrarse a ninguna otra persona (excepto los empleados, agentes o asesores a los que el destinatario recurra para considerar los materiales).

En Estados Unidos de América: Para obtener una lista completa de todas las empresas afiliadas, consulte el formulario ADV correspondiente. Determinadas afiliadas tienen acuerdos de solicitud de efectivo, según los cuales reciben retribuciones por remitir potenciales clientes para servicios de asesoría.

Offshore de EE. UU.: Las Acciones no se han registrado ni se registrarán en virtud de la Ley de Valores estadounidense (Securities Act) de 1933, en su versión vigente (la «Ley de 1933»), ni de ninguna ley de valores de ningún estado de EE. UU. Las Acciones no podrán ofrecerse ni venderse directa ni indirectamente en EE. UU. a la cuenta ni en beneficio de ninguna persona estadounidense (*US Person*).

Federated Hermes

Federated Hermes es una gestora de fondos líder a nivel mundial en inversión sostenible activa.

Con la convicción de que la inversión responsable es la mejor forma de generar riqueza a largo plazo, proporcionamos estrategias especializadas en renta variable, renta fija y mercados privados, estrategias de gestión multiactivo y de liquidez, así como un servicio de *stewardship* líder a nivel global.

Nuestros objetivos se centran en ayudar a las personas a invertir mejor para que consigan una buena jubilación, apoyar a los clientes a fin de que logren una mejor rentabilidad ajustada al riesgo y contribuir a alcanzar resultados positivos que beneficien al mundo en general.

Todas las actividades que anteriormente desarrollaba Hermes Investment Management ahora las asume Federated Hermes Limited (o una de sus filiales). Mantenemos las mismas propuestas de inversión y los mismos servicios pioneros de inversión responsable, así como un servicio de *stewardship* por el que somos reconocidos, además de relevantes estrategias por parte de todo el grupo.

Nuestras competencias de inversión y *stewardship*:

- **Renta variable activa:** mundial y regional
- **Renta fija:** interregional, intersectorial y a lo largo de la curva de tipos
- **Liquidez:** soluciones respaldadas por cuatro décadas de experiencia
- **Mercados privados:** inmobiliario, infraestructura, *private equity* y deuda
- **Stewardship:** implicación corporativa, delegación de voto y políticas de compromiso

Para obtener más información, visite www.hermes-investment.com o póngase en contacto con nosotros a través de las redes sociales:

